

[e-book]



COMO IDENTIFICAR E LUCRAR COM OPORTUNIDADES NO AMAZONAS

Um guia prático para empreendedores
enxergarem tendências e transformá-las
em negócios rentáveis

O POTENCIAL ESCONDIDO NO SEU QUINTAL

O Amazonas é um estado único, com riquezas naturais, culturais e econômicas que muitas vezes passam despercebidas.

Enquanto alguns buscam oportunidades em grandes mercados, empreendedores astutos estão descobrindo que a verdadeira mina de ouro pode estar bem na sua cidade ou bairro.



CASO DE SUCESSO

Vamos começar com um caso real: o dono de um pequeno comércio de Manaus percebeu o aumento nas buscas por "**comida vegana**" no Google Trends e decidiu adaptar seu restaurante.

Em seis meses, seu faturamento cresceu 40%.

Como ele fez isso?

Entendendo as necessidades do seu mercado

GOOGLE TRENDS PARA MAPEAR INTERESSES

O Google Trends é uma ferramenta gratuita que mostra o volume de buscas por termos ao longo do tempo.



Exemplo de como usar:

- Compare termos como "**açaí delivery Manaus**" vs. "**cupuaçu delivery Manaus**".
- Veja se há sazonalidade (ex.: aumento nas buscas por "festas juninas" em maio/junho).
- Identifique cidades do Amazonas com maior interesse em determinado produto.

Caso prático:

Se "artesanato indígena" tem pico de buscas em novembro (período de turismo), vale a pena reforçar estoque e marketing nessa época.

DADOS DO IBGE: CONHEÇA SEU PÚBLICO



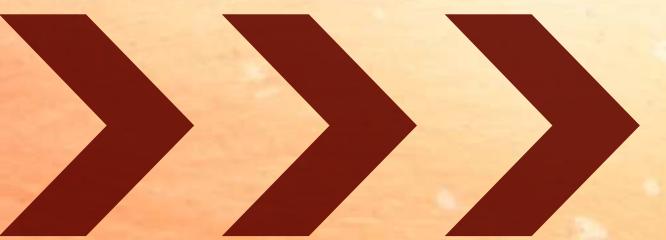
O IBGE oferece informações valiosas, como:

- **Renda média** por bairro (em Manaus, zonas norte e leste têm perfis diferentes).
- **Hábitos de consumo** (ex.: famílias com crianças gastam mais com educação e alimentação).
- **Crescimento populacional** (áreas em expansão podem precisar de novos serviços).

Exemplo: se o bairro Cidade Nova tem alto crescimento de jovens profissionais, um coworking ou delivery saudável pode ser uma boa aposta.



TENDÊNCIAS EMERGENTES NO AMAZONAS





TURISMO EXPERIENCIAL

O Amazonas é um dos principais destinos de ecoturismo no Brasil. Negócios em alta:

- Passeios com **enfoque sustentável** (ex: hospedagem em comunidades ribeirinhas).
- **Gastronomia local** com ingredientes amazônicos (tucupi, pirarucu, castanhas).

Dica: monitore termos como "roteiro turístico Amazonas" no Google Trends.

PRODUTOS DA FLORESTA EM ALTA

Com a valorização da biodiversidade, produtos como:

- **Cosméticos naturais** (óleos de andiroba, murumuru).
- **Alimentos funcionais** (guaraná em pó, camu-camu).

Estão ganhando espaço no mercado nacional e internacional.

Como aproveitar: parcerias com cooperativas locais para revenda ou criação de marcas próprias.



TRANSFORMANDO DADOS EM AÇÃO

Valide sua ideia antes de investir

- **Faça pesquisas rápidas com clientes em potencial** (via Instagram, Google Forms).
- **Teste vendas em pequena escala** (ex.: feiras locais) antes de escalar.

Monte um plano simples

Problema: O que sua região precisa? (ex.: falta de opções de lanches saudáveis em Parintins).

Solução: seu produto/serviço resolve isso? (ex.: delivery de tapiocas nutritivas).

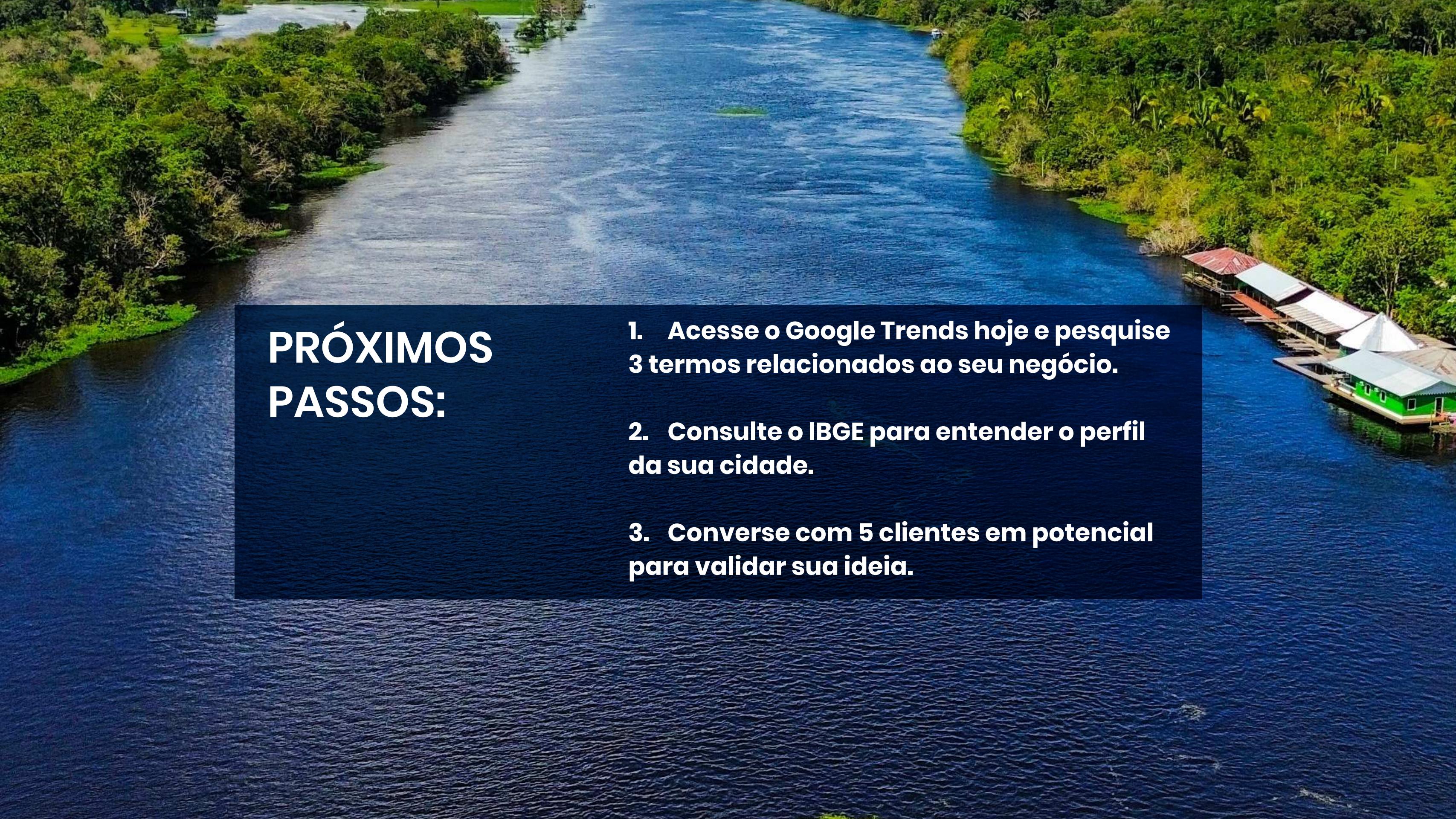
Diferencial: por que escolheriam você? (ex.: ingredientes regionais, preço acessível).

O SEGREDO ESTÁ NOS DETALHES LOCAIS

Grandes negócios começam com observação.

No Amazonas, oportunidades únicas surgem da combinação entre cultura, recursos naturais e necessidades do consumidor.





PRÓXIMOS PASSOS:

- 1. Acesse o Google Trends hoje e pesquise 3 termos relacionados ao seu negócio.**
- 2. Consulte o IBGE para entender o perfil da sua cidade.**
- 3. converse com 5 clientes em potencial para validar sua ideia.**



QUER SABER MAIS

Central de Relacionamentos

0800 570 0800

www.sebrae.com.br

